

ДИГИТАЛЕН ПРИРАЧНИК

6



НЕШТА КОИ МОЖЕБИ НЕ ГИ ЗНАЕМЕ
ЗА НАШЕТО ВИРТУЕЛНО ОДНЕСУВАЊЕ.


КОЛАЧИЊА: ОТКРИВАЊЕ НА СЛАТКИТЕ МАКИ НА ОНЛАЈН ПРЕЛИСТУВАЊЕТО

Секогаш кога ќе отвориш веб-страница, следува неодолива понуда: „Сакаш колачиња?“ Прифаќањето е достапно, но одбивањето не е секогаш достапно. Исто како и во реалниот свет, треба цврста волја и решителност да се одбијат колачиња.

Во неодоливиот свет на интернетот, колачињата не се само слатко задоволство, туку и суштински компоненти кои го подобруваат твоето онлајн искуство. Нормално, не зборуваме за оние колачиња што ги топиме во млеко, туку за виртуелните парчиња информации што веб-страниците ги складираат на твојот компјутер.

Интернет-колачињата прават многу работи. Тие им овозможуваат на луѓето да се логираат на веб, овозможуваат на огласувачите да ги следат корисниците на интернет за да им сервираат реклами врз основа на нивните претходни пребарувања.

Нивниот создавач, Лу Монтули, не замислувал дека токму вака ќе се одвиваат работите. Всушност, Монтули специјално дизајнираше колачиња за да ја заштити анонимноста на луѓето додека пребаруваат на интернет. Но, за речиси триесет години откако ги создал, Монтули немо гледал како колачињата целосно го менуваат начинот на кој функционира купувањето на интернет. Неговиот изум премина од нејасен код



дизајниран да го скрие идентитетот на корисниците, до сонот на секој продавач на интернет, до чудовиште и кошмар за приватност на корисниците, започнувајќи неконтролирана корпоративна трка за извлекување што е можно повеќе од нашите дигитални податоци.

Во нивното јадро, колачињата се мали текстуални датотеки, генерирани од веб-страниците и „подметнати“ на чување на прелистувачот на твојот уред. Тие датотеки содржат податоци како кориснички параметри, информации за сесиите, па дури и мамки за следење. Иако терминот може да звучи наивно и слатко, колачињата играат клучна улога во рационализацијата на твоите онлајн активности.

Сметај ги колачињата како виртуелни трошки од леб што ги оставаат веб-страниците. Кога посетуваш веб-локација, таа користи колачиња за да го запомни статусот на најавување, референците за јазикот или состојбата на кошничката. Ова овозможува поперсонализирано и непречено искуство. Без колачиња, секоја посета на

веб-локација би била како да започнеш од нула, барајќи од тебе повторно да внесуваш информации и да ги приспособуваш поставките секој пат.

Но, колачињата служат и како столб за таргетирано рекламирање. Огласувачите користат колачиња за да го следат твоето

онлајн однесување, анализирајќи ги веб-страниците што ги посетуваш и производите што ги гледаш. Тие информации помагаат рекламите да се приспособат на твоите интереси и референци, создавајќи порелевантно и персонализирано рекламно искуство.

ЗАТОА, ОД КЛУЧНО ЗНАЧЕЊЕ Е ДА СЕ БИДЕ СВЕСЕН ЗА РАЗЛИЧНИТЕ ВИДОВИ КОЛАЧИЊА И НИВНИТЕ ИМПЛИКАЦИИ. ИМА ПОВЕЌЕ ВИДОВИ КОЛАЧИЊА, НО ОВДЕ ЌЕ СЕ ЗАДРЖИМЕ НА ГЛАВНИТЕ ТРИ ВИДА:

SESSION COOKIES ИЛИ КОЛАЧИЊА ЗА СЕСИЈАТА

- се попознати како „Строго неопходни колачиња“ (Strictly necessary cookies). Тие колачиња зачувуваат информации што се потребни за правилно функционирање на веб-страницата, не собираат лични информации и не бараат согласност од корисникот според законите за приватност.

Неретко се бришат кога ќе ја затвораш страницата.



КОЛАЧИЊА ОД ПРВА СТРАНА (First party cookies)

се датотеки поставени на твојот уред кои му даваат информации на сопственикот на страницата.

На пример, ако посетиш онлајн продавница, сите колачиња што продавачот ги поставува ќе се сметаат за колачиња од прва страна (кошничка, кликови и слично).

Меѓутоа, ако продавачот користи услуга како Google Analytics за да го „мери“ сообраќајот на страницата или логирање со Фејсбук, сите колачиња поставени од Google Analytics и Фејсбук ќе се сметаат за колачиња од трета страна.

КОЛАЧИЊА ОД ТРЕТА СТРАНА

(Third party cookies) се третиот вид колачиња. Ако ги прифатиш, откако ќе се инсталираат, тие внимателно ги следат корисниците. Си присвојуваат информации за однесувањето, ги продаваат тие информации на оние кои плаќаат за нив и така те таргетираат реклами или содржини.

НАША ПРЕПОРАКА Е ДА СИ ОДВОЈУВАШ ПО 10 СЕКУНДИ ЗА КОЛАЧИЊАТА ИЛИ ДА КЛИКАШ ОДБИЈ ГИ СИТЕ/ РЕЈЕСТ ALL ИЛИ ИСКЛУЧЕТЕ ГИ СИТЕ, АКО ТРЕБА И ЕДНО ПО ЕДНО ВО ПОСТАВКИТЕ, ОСВЕН СТРОГО НЕОПХОДНИТЕ КОЛАЧИЊА. ТАКА ГО ЗАШТИТУВАШ ТВОЕТО ВИРТУЕЛНО ОДНЕСУВАЊЕ, НО И ТВОЈАТА ПРИВАТНОСТ.

ЕДЕН „ХИНТ“: ПРЕЛИСТУВАЧИТЕ КАКО САФАРИ И МОЗИЛА ГИ ИМААТ АВТОМАТСКИ ИСКЛУЧЕНО КОЛАЧИЊАТА ЗА ТРЕТИ СТРАНИ.

Додека колачињата ги заслудуваат нашите онлајн интеракции, важно е да се постигне рамнотежа помеѓу практичноста и приватноста. Прелистувачите обично им дозволуваат на корисниците да управуваат со поставките за колачиња, обезбедувајќи контрола врз тоа кои колачиња се прифаќаат или се одбиваат. Разбирањето на колачињата им овозможува на корисниците свесно да се движат низ светот на интернет, обезбедувајќи персонализирано дигитално искуство, но со почитување на приватноста.



НАВИГАЦИЈА НИЗ МАТНИТЕ ВОДИ НА ИЗМАМИТЕ СО ФИШИНГ

Во огромниот океан на интернет, фишинг-измамите се измамнички нуки кои демнат под површината и чекаат да ги заработ лековерните корисници. Да се разбере како да се препознаат и да се знае какви активности треба да се преземат е од клучно значење за одржување на безбедноста на интернет.

**ФИШИНГОТ Е ИЗМАМНИЧКА ТЕХНИКА ШТО ЈА КОРИСТАТ
САЈБЕР-КРИМИНАЛЦИТЕ ЗА ДА ГИ НАМАМАТ КОРИСНИЦИТЕ ДА
ОТКРИЈАТ ЧУВСТВИТЕЛНИ ИНФОРМАЦИИ, КАКО ШТО СЕ ЛОЗИНКИ,
БРОЕВИ НА КРЕДИТНИ КАРТИЧКИ ИЛИ ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ.**

Тие измами често се маскирани како легитимни веб-страници, користејќи лажни, а многу слични е-адреси, е-пораки или веб-страници за да создадат лажно чувство на доверба.





ПРЕПОЗНАВАЊЕТО НА ИЗМАМИТЕ СО ФИШИНГ БАРА ДА СЕ БИДЕ СКЕПТИЧЕН ЗА НЕОЧЕКУВАНА КОМУНИКАЦИЈА. ВО ТОЈ СЛУЧАЈ:

Бидете внимателни со електронски пошти во кои се тврди дека се итнос или зананувачки последици ако не дејствувате веднаш.

Проверете дали има правописни и граматички грешки бидејќи легитимните организации обично одржуваат професионален стандард.

Обрнете внимание на адресите на е-пошта - обидите за фишинг често користат мали варијации на легитимните адреси за да ги измамат корисниците.

Во случај на сомнителен обид за фишинг, воздржете се од кликување на какви било врски или симнување непроверени датотеки. Наместо тоа, направете ги горенаведените ченори или проверете ја легитимноста на комуникацијата со контактирање на наводниот испраќач преку официјални канали, како што е потврден телефонски број или веб-локација.

ЗАШТИТАТА ОД ИЗМАМИ СО ФИШИНГ ВКЛУЧУВА БЕЗБЕДНОСНИ МЕРКИ, А ТИЕ СЕ:

Користете реномиран антивирусен софтвер и одржувајте го ажуриран.

Редовно ажурирајте ги лозинките и избегнувајте да ја користите истата лозинка на повеќе платформи.

Информираноста за вообичаените тактики за фишинг овозможува да препознаат и да се избегнат жртви на таквите обиди за измами. Со усвојување внимателен начин на размислување, практикување добра „хигиена“ на интернет – да не се „фаќа“ сè и сешто и навремено пријавување на обидите за фишинг до релевантните власти, корисниците придонесуваат за создавање побезбедна дигитална средина за себе и за другите.

ДОЗВОЛИ НА АПЛИКАЦИИТЕ –

ШТО (НЕ) ТРЕБА ДА ИМ ДОЗВОЛИМЕ НА АПЛИКАЦИИТЕ?

За с што може да ти текне во моментот, има апликација за тоа. Кога симнуваме апликации на телефонот, без размислување им дозволуваме пристап до сè што бараат. Некако, имаме некоја неоправдана доверба дека с ќе биде во ред и дека се чесни. И повеќето, можеби и сите од нив се, затоа што се знае дека самиот маркет или app store од каде што се симнува апликацијата, веќе ги проверил. Но, нивните намери не се секогаш најчисти.

На пример, симнуваме апликација „блиц“ на која отсутно ѝ ги даваме сите дозволи што ги бара. Локација, пристап до галеријата, меѓу другото, да речеме, и пристап до именик. Со таа дозвола, апликацијата може да пристапи до синхронизираните е-адреси од

твоите контакти. Потоа, да ги искористи тие нови информации за да почне да им праќа пораки со врски за измами (phishing).

ФИШИНГ (PHISHING) Е ВИД НА ЛОВЕЊЕ НА ИНТЕРНЕТ.

ТОА Е ИЗМАМНИЧКА ПРАКТИКА НА ИСПРАЌАЊЕ Е-ПОШТА ИЛИ ДРУГИ ПОРАКИ ЗА КОИ СЕ ТВРДИ ДЕКА СЕ ОД РЕНОМИРАНИ КОМПАНИИ СО ЦЕЛ ДА СЕ ПОТТИКНАТ ПОЕДИНЦИ ДА ОТКРИВААТ ЛИЧНИ ИНФОРМАЦИИ, КАКО ШТО СЕ ЛОЗИНКИ И БРОЕВИ НА КРЕДИТНИ КАРТИЧКИ.

Затоа,
на апликациите кои ги симнувате давајте им ги само дозволите кои им се неопходни за функционирање. Камера, локација, микрофон и именик само на одредени апликации, се знае кои.



ДЕТОКСИКАЦИЈА ОД НОТИФИКАЦИИ

Ако ти е тешко да се фокусираш, да се опуштиш или едноставно да уживаш во животот без постојани вознемирувања од известувања, можеби е време за дигитална детоксикација. Генерациите од 15 до 25 години го проверуваат телефонот во просек околу 70 пати на ден. Во просек. Значи, некои и повеќе! Повеќето од тие отворања на телефонот се поради апсолутно неважни известувања, од лајк или реакција на „стори“. Нотификациите се создадени од социјалните мрежи за да ја продлабочуваат зависноста од нив. Исклучувањето на непотребните нотификации, како лајкови и слично, е половина здравје. Направи си здрава детоксикација од непотребна нотификација.

Чекор 1: Размисли за твоите дигитални навики

Одвој момент да размислиш за твоите моментални дигитални навики. Дали постојано го проверуваш телефонот, дури и кога немаш известувања? Идентификувај ги апликациите кои најмногу придонесуваат за твоето време на екранот. Разбирањето на твоите шеми на користење е првиот чекор кон поздрав однос со твојот уред.

Чекор 2: Приспособи ги поставките за известување

Помини низ поставките на телефонот и приспособи ги поставките за известувања за секоја апликација. Исклучи ги неважните известувања и исклучи го звукот, особено кога е време за хоби и спиење. Нема ништо да се пропушти. Ова е дел од самопочитувањето.

Чекор 3: Одвој време без технологија

Одвој си време во дневната рутина без технологија. Ова може да биде за време на семејните оброци, учење, прошетка во парк и слично. Вежбај да создаваш навики кои се спротивставуваат на искушението постојано да го проверуваш телефонот, што ќе ти овозможи поцелосно да се вклучиш во реалните искуства.

Чекор 4: Почитување на интеракциите лице-в-лице и хоби

Давајќи им приоритет на интеракциите лице-в-лице се градат посилни врски. Јасно е дека телефонот е лично бегство, но тоа создава сè поголема социјална анксиозност ако се заборава како се прави сè друго освен гледање во него. Ресоцијализацијата и чувството на припадност се вежбаат, а тоа вклучува оддалечување од дигиталната област. Исто така, наоѓањето офлајн активности кои се нарекуваат хоби, може да обезбедат исполнувачка алтернатива на постојаната дигитална стимулација.



Запомни, целта на оваа детоксикација не е целосно да се напушти технологијата, туку да се најде поздрава рамнотежа. Преземајќи ја контролата врз твоите известувања, така се обезбедува подобра навигација низ дигиталниот свет, а истовремено ќе уживаш во богатството на светот надвор од екранот.

ЕФЕКТ „УСИДРУВАЊЕ“

Дали сте слушнале за „ефект сидро“? Сидро е тешкото железно кое го спуштаат бродовите за да се уковат. Ефектот „усидрување“ има иста цел, да вгнезди информации во твојот ум кога првпат се сретнуваш со некоја тема, а првата „етикета“ од информации на која ќе се сретнеш станува твоето ментално сидро. Можеби нема ни да го забележиш ова, но таа првична информација почнува да го насочува целото твое мислење за темата. Па, потоа може да се претвори во пристрасност затоа што нашиот одбранбен механизам има тенденција потсвесно да ги „брани“ нашите „ставови“.

„ЗАКОТВУВАЊЕТО НА СИДРОТО“

е чудна ментална навика каде што усвојуваш ставови од првите информации на коишто ќе најдеш и проблемот е што може да ја обликува целата твоја перспектива без воопшто свесно да се прифати ова. Одеднаш, тој првичен дел од информации се засадува во твојот мозок, влијаејќи на тоа како ја перципираш целата дискусија.

Во светот од лавина информации, лесно е да се заглави на првата идеја, игнорирајќи ги другите перспективи како да се невидливи. Но, ослободувањето од оваа пристрасност е супермоќ. Да речеме дека информациите се „шведска маса“, а ти имаш моќ да вкусиш по малку од сè, пред да се решиш на твојот омилен вкус. Затоа, следниот пат кога ќе се „копа“ во некоја тема, внимавај на таа подла потреба за пристрасност - тоа можеби само те спречува да откриеш цел свет на идеи и перспективи кои чекаат да бидат истражени.





КАКО СЕ ГРАДИ ПОТВРДНА ПРИСТРАСНОСТ И ПОЛАРИЗАЦИЈА?

Ако претходно зборувавме за „усидрување“, сега ќе се позанимаваме малку со ситуации кои секојдневно ги живееме, а не ни се познати точните термини за нив за да развиваме критично размислување.

„ПОЛАРИЗАЦИЈА ИЛИ ПОТВРДНА ПРИСТРАСНОСТ“.

Иако овие два термина имаат свои посебни дефиниции, на крајот се однесуваат на иста работа кога се работи за нашето виртуелно однесување.

Сите знаеме како работат алгоритмите на социјалните мрежи. Ќе лајкнеш нешто и потоа само таква иста содржина ти излегува на ѕидот. Така работи поларизацијата на социјалните мрежи. Ги дели луѓето на групи со исклучиво слични интереси и потоа алгоритмот кој е попатетен од што ние мислиме, ни нуди информации со континуирано иста таква содржина. Тоа води до потврдна пристрасност, односно преку нашето секојдневно „скролање“, секојдневно да се убедуваме и да ни се потврдува само она во кое веќе сме се убедиле. Ова се однесува на буквално сè, од начин на шминкање, трикови на

инфлуенсери, до политички ставови. Што, никако, не мора да значи дека сме постојано во право.

Потоа, кога ќе треба да разговараш со некој за нешто, ја имаш само сликата која секој ден ти се сервира и потврдува, па разговорите не се продуктивни, туку натпреварувачки, кој е повеќе во право. Затоа, топла препорака, за да избегнеш еднострано размислување, стекни навика да ги проверуваш и другите страни за истата ситуација, па дозволи си индивидуални и со своја глава да одлучиш и критички, објективно да размислиш.



СОПСТВЕНОСТ НА ПОДАТОЦИ – МОЖАТ ЛИ ДА БИДАТ ТУЃИ ТВОИТЕ ПОДАТОЦИ?



Како што не би го дал/а телефонот никому да ти го чепка, зошто да ги дадеш податоците во него на некој што не го ни познаваш? Тоа е твоја сопственост и сите податоци внатре се ТВОЈА сопственост.

Јасно е дека кога ќе се спомене нешто како „сопственост на податоци“ веднаш звучи досадно, а, сепак, за ова не се зборува доволно. Сопственост на податоци се однесува на поседување на клучевите на твојот дигитален живот. Присуство на интернет е твое лично ремек-дело.

ЗОШТО Е ВАЖНО?

Твојот дигитален идентитет е како отпечаток од прст – единствено твој. Сопственоста на податоците значи дека ти си чувар на тој идентитет. Имаш можност да кажеш: „Ова е она што сакам да го сподела и ова е она што повеќе би сакал/а да го чувам приватно“.

КАКО?

Редовно прегледувај ги твоите поставки за приватност на социјалните мрежи.

Исклучи сè што не треба да има дозвола за пристап до чувствителни информации или не мора да биде таму.

Внимавај на она што го споделуваш на интернет. (Ова нема ни потреба да се споменува повеќе.)

Кога станува збор за споделување податоци на интернет, тогаш е најубаво време за сосема оправдана бескрајна себичност и внимателност.



GDPR - GENERAL DATA AND PRIVACY REGULATION – ЗАКОН



Ако мислиш дека никој не те штити од злоупотреби на интернет, грешка си. Денес нурнуваме во светот на дигиталната приватност регулирана со закон и тоа не е само досадно предавање по право. Зборуваме за GDPR – General Data and Privacy regulation – Општа регулатива за заштита на податоци – европскиот суперхерој на твоите дигитални права!

GDPR Е КАКО ШТИТ ШТО ГО ШТИТИ ТВОЈОТ ОНЛАЈН СВЕТ. ОПШТАТА РЕГУЛАТИВА ЗА ЗАШТИТА НА ПОДАТОЦИТЕ ТИ ДАВА НАМЕТКА НА СУПЕРХЕРОЈ ЗА ТВОИТЕ ЛИЧНИ ПОДАТОЦИ.



ЗОШТО Е ВАЖНО?

GDPR е закон од Европската Унија што ги принудува компаниите од цел свет, чии домени можат да се отворат во пребарувач на европскиот континент, а тоа се прилично сите, да бидат транспарентни за тоа како ги собираат, користат и складираат твоите податоци. Нема повеќе сомнителни тунели – с е до отвореност и искреност.

На пример, со помош на овој закон, Европската Унија ги казни Фејсбук и Гугл со казни од над 1 милијарда долари по компанија, поради несоодветно раководење со податоците. Можеш да побараш од компаниите да ги избришат твоите податоци или да престанат да ги користат на начини што не ти се допаѓаат.

ТВОИ ПОДАТОЦИ, ТВОИ ПРАВИЛА!

Имаш право и да ги измениш веќе дадените дозволи за да ги приспособиш да одговараат на твојата удобност.

Ако сакаш да знаеш какви податоци има една компанија за тебе, само прашај! GDPR ти ја дава таа моќ.

Чувај го клучот од ковчето на твоето дигитално богатство. Големите компании ќе знаат дека таму има богатство, но нема да знаат какво, ниту пак ќе можат да го користат!

Да создадеме побезбеден, потранспарентен онлајн свет заедно!



РАЗЛИКАТА ПОМЕЃУ ИНФЛУЕНС И ИМПАКТ



Денес, во свет на влијанија од сите страни, особено влијанија од социјалните мрежи, важно е да се знае една клучна разлика - разликата помеѓу инфлуенс и импакт. Во македонскиот јазик имаме само еден збор за ова, а тоа е зборот влијание, па затоа ќе

користиме интернационализми. Тоа е онаа разлика која ја чувствуваш кога ќе видиш профил со 10.000 лајнови на фотографија, а никаква содржина и советот што ти го даде мајка ти вчера и ти го смени погледот на светот.

Инфлуенс: Тоа е обид и можност да се влијае на нечији одлуки, мислења или однесување. Може да биде трендсетерски обид, од некоја/а кој/а го има тој шарм на кој луѓето не можат да одолеат, или едноставно да твори нешто кое луѓето го следат. Но, не мора да прави голема промена.

Импакт: Е сега, ова е тоа што ја менува играта. Станува збор за правење опиплива разлика, оставајќи белег што создава (се надеваме позитивен) промена или остава траен ефект, преку ширење познавања на некоја тема, да го користи своето знаење и да се делува кон промена кај другите за нештото.

Инфлуенс е како ефектот на бранување. Кога ќе фрлиме камче во мирна вода, се шират идеи, трендови и стилови. Индиректно презентирање одредени постапки, но може да нема ефект. Може да помине само забележано од неколку луѓе, публика или јавност, но да не направи никаква разлика никому, освен тоа што седи на сидот или на социјалната мрежа.

Од друга страна, импакт е мој да се направи вистинска, значајна разлика во нечиј живот. Не е само да се биде популарен; се работи за создавање трајна позитивна промена. На пример, да се влијае на некој да проба нов стил на фризура е супер, но да влијае на неког со тоа што ќе го инспирирате да ги брка своите соништа и да промени студии или кариера? Е тоа е мојно!

ЗНАЧИ, ДА СЕ СТРЕМИМЕ КОН ПОВЕЌЕ ОД САМО ЛАЈКОВИ И СПОДЕЛУВАЊА. ДА ЈА ИСКОРИСТИМЕ НАШАТА ЕНЕРГИЈА ЗА ДА СОЗДАДЕМЕ ПОЗИТИВНО ВЛИЈАНИЕ ВО СВЕТОТ!

ЗАПОМНИ, НЕ Е САМО ДА СЕ БИДЕ ВИДЕН/А; СЕ РАБОТИ ЗА ТОА ДА ГО ОСТАВИМЕ СВЕТОТ ПОДОБАР ОД ТОА ШТО ГО НАЈДОВМЕ.

ЗАКЛУЧОК

Запомни, твоето дигитално присуство е продолжување на твојот идентитет и придонесува кон колективниот дигитален екосистем. Усовршувајќи ги повеќеслојните димензии на дигиталната писменост, опфаќајќи критичко размислување, онлајн бонтон, приватност и способност за дешифрирање на огромното море од дигитални содржини, ти си поблиску до себе и до суштинско самопочитување.

Освен тоа, разбирањето за онлајн приватноста и внимавањето на информациите што ги споделуваш, ти дава овластување да ја заштитиш твојата дигитална благосостојба. Дигиталниот свет е и игралиште и бојно поле; оттука, важноста за негување отпорност против измамите и онлајн заканите не може да се прецени. Додена се впушташ во огромниот онлајн универзум, секогаш давај приоритет на твоето ментално здравје и емоционална благосостојба.

Прифати ја различноста на дигиталните платформи, но внимателно со ехото кое може да одекне од нив во реалниот живот и што може да

ги ограничи твоите перспективи или да те донесе до последици. Имаш потенцијал да ја искористиш технологијата за позитивни промени, без разлика дали преку активизам, претприемништво или креативно изразување.

Во суштина, овој прирачник служи како компас, кој те води низ дигиталниот терен. Вооружени со знаење, вештини за критичко размислување и посветеност на дигиталната етика, ги имаш алатките не само да се движиш, туку и да придонесеш значајно во развојот на дигиталниот пејзаж.

**ДИГИТАЛНАТА ИДНИНА
Е ВО ТВОИ РАЦЕ;
НЕКА ТВОЕТО ПАТУВАЊЕ
БИДЕ ИНФОРМИРАНО,
ОДГОВОРНО И ИСПОЛНЕТО СО
БЕСКРАЈНИ МОЖНОСТИ ЗА
РАСТ И ПОВРЗУВАЊЕ.**





Funded by
the European Union



This material was produced with the support of the Civil Resilience Mechanism program financed by the European Union.

Its contents are the sole responsibility of The Project “Things we might not know about our virtual behavior” implemented by Centre for education, education, culture and activism MULTUS and do not necessarily reflect the views of the European Union.

Истражување и подготовка: Лилјана Танчева Мехмед
Графички дизајн: Катарина Пренда
Лектура: Македонка Бубевска

Изработка: Центар за едукација, култура и активизам
„Мултус“, Гевгелија
Проект: „Нешта кои можеби не ги знаеме за нашето
виртуелно однесување“
Финансирано од Европската Унија

Февруари, 2024

Research and created by: Liljana Tancheva Mehmed
Graphic design: Katarina Prenda
Language supervision: Makedonka Bubevska

Organization: Center for education, culture and activism
“Multus”, Gevgelija, N. Macedonia
Project: “Things we might not know about our virtual
behavior”
Funded by the European Union

February, 2024